

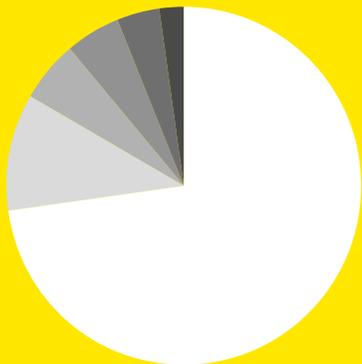
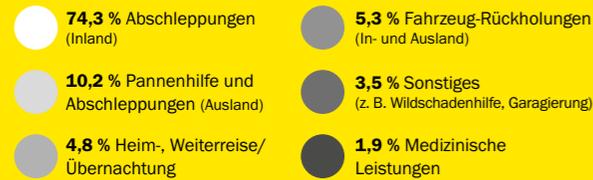
## Schutzbrief-Bilanz

Verkaufte Schutzbriefe	<b>1.738.678</b>
Anteil der Mitglieder mit Schutzbrief	<b>69,3 %</b>
Eingegangene Hilferufe	<b>233.004</b>
Erbrachte Hilfeleistungen*	<b>60.650</b>
Abschleppungen im Inland**	<b>175.435</b>

\* ohne Abschleppungen im Inland

\*\* für Mitglieder mit Schutzbrief

## Schutzbrief-Leistungen



## Mitarbeiter:innen

Gesamt Österreich	<b>4.198</b>
davon: Technische Dienste* und Club-Services	<b>3.800</b>
Tochterbetriebe*	<b>297</b>
Lehrlinge	<b>101</b>

\* inkl. Aushilfen

## Dienststellen

Stützpunkte	<b>115</b>
Mobile Prüfstationen	<b>3</b>
Grenzstationen	<b>6</b>



### Impressum:

Medieninhaber/Verleger: Österreichischer Automobil-, Motorrad- und Touring Club (ÖAMTC)  
 Baumgasse 129 | 1030 Wien | ZVR: 730335108  
 Druck: Berger & Söhne Ges.m.b.H., Druckerei, Wiener Straße 80, 3580 Horn  
 Verlagsort: Wien | Herstellort: Horn  
 Stand (wenn nicht anders angegeben): März 2024 | G 0411 | A 702003  
 Vorbehaltlich Satz- und Druckfehler.

# LEISTUNGSBERICHT



Auf einen Blick:

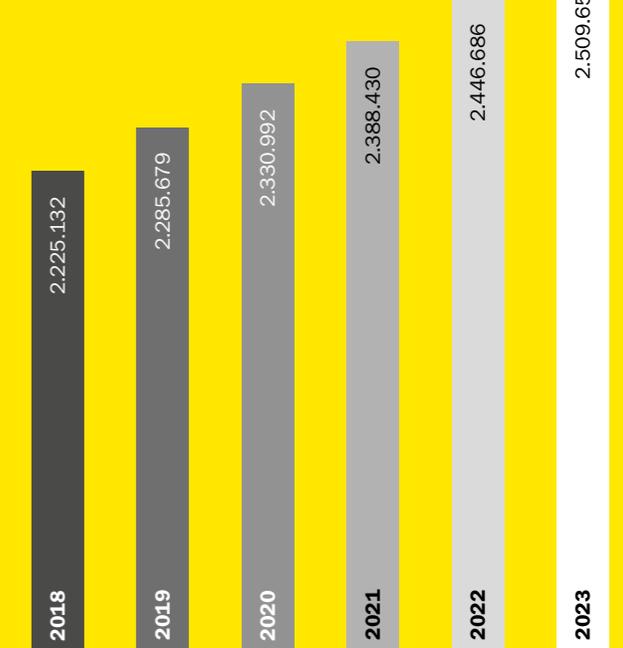
## ZAHLEN UND DATEN

Der ÖAMTC ist eine der leistungsfähigsten und tatkräftigsten Service-Organisationen Österreichs. Mit dieser Information legen wir unsere Leistungsbilanz für das Jahr 2023 vor. Alle wichtigen Kennziffern finden Sie hier auf einen Blick.

## Mitgliedschaft nach Arten

Auto	<b>2.258.210</b>
Firmen	<b>128.886</b>
Touring	<b>99.934</b>
Motorrad	<b>22.621</b>
<b>Gesamt</b>	<b>2.509.651</b>

## Mitglieder-Entwicklung\*



Gratis-Mitgliedschaften für Kinder, Jugendliche & Schnuppernde\*\* **787.038**

\* ohne Gratis-Mitgliedschaft für Kinder, Jugendliche & Schnuppernde

\*\* im Mitglieder-Bestand nicht mitgezählt

## Nothilfe

Mobile Pannenhilfen	<b>689.100</b>
Stationäre Pannenhilfen	<b>691.562</b>
Anrufe Nothilfe 120	<b>1.134.989</b>
Abschleppungen	<b>259.095</b>
Pannenhilfen über Nothilfe-App angefordert	<b>20.185</b>
Clubmobile	<b>375</b>
Clubmobil-Vergaben	<b>28.656</b>
Mitarbeiter:innen der 4 Nothilfezentralen	<b>454</b>
Prüftechniker:innen, Pannen- und Abschleppfahrer:innen	<b>1.492</b>
Einsatzfahrzeuge	<b>683</b>

## Information Nothilfezentralen

Anrufe Info und Beratung	<b>832.731</b>
Bearbeitung Mails an office@oeamtc.at	<b>62.771</b>

## Prüfdienst-Leistungen

§57a „Pickerl“-Begutachtungen	<b>740.233</b>
Sonstige Überprüfungen (z.B. Kauf, WinterFit)	<b>306.576</b>

## ÖAMTC Flugrettung

Pilot:innen	<b>71</b>
Ärzt:innen	<b>400</b>
Flugretter:innen/HCM	<b>160</b>
Engineers und Wartungstechniker:innen	<b>65</b>
Mitarbeiter:innen in Verwaltung, Verrechnung, Ground Operation	<b>49</b>
Standorte	<b>22</b>
Hubschrauber	<b>29</b>

## Clubartikel

Shops	<b>115</b>
Umsatz in Euro	<b>28,1 Mio.</b>

## ÖAMTC Reisen

Buchungen gesamt*	<b>54.000</b>
Mitarbeiter:innen	<b>72</b>
Umsatz in Euro*	<b>52,6 Mio.</b>
Reisebüro-Filialen	<b>18</b>

## Reise- und Mobilitätsservice

Routenplaner****	<b>1.105.000</b>
Länder-Info****	<b>629.000</b>
ÖAMTC App „Meine Reise“****	<b>58.000</b>
ÖAMTC Reise-Checkliste****	<b>39.000</b>
ÖAMTC Chatbot „Klara“****	<b>45.000</b>
ÖAMTC Reise-Radar****	<b>17.500</b>
Ausgegebene Reise-Infosets	<b>67.000</b>
Drohnen-Info-App****	<b>67.040</b>

## Versicherungs- und Finanzservice

Anzahl bestehender Versicherungsverträge	<b>280.083</b>
Abschlüsse im Jahr 2023	<b>54.843</b>
Prämienvolumen gesamt in Euro	<b>54,8 Mio.</b>

## ÖAMTC Kreditkarte

Clubkarten mit Kreditkartenfunktion	<b>127.902</b>
-------------------------------------	----------------

## Umwelt

E-Bike-Trainings (Teilnehmer:innen)	<b>1.111</b>
E-Mobilitätsschulungen (Teilnehmer:innen)	<b>1.133</b>
Pannenhilfe für E-Autos	<b>2.650</b>
Abschleppungen für E-Autos	<b>1.921</b>
Ladepunkte im ÖAMTC ePower-Lade- und Partnernetz	<b>ca. 15.000</b>

## Vorteilspartner

Partner in Österreich inkl. aller Niederlassungen	<b>2.037</b>
Inanspruchnahmen durch ÖAMTC Mitglieder	<b>1.452.500</b>
Teilnahmen Gewinnspiele	<b>100.356</b>

## Interessenvertretung

AM.PULS Teilnehmer:innen am ÖAMTC Mitglieder-Panel	<b>30.026</b>
AM.PULS Umfragen	<b>3</b>
Gesetzesbegutachtungen	<b>65</b>
Stellungnahmen	<b>37</b>
Dokumentierte Medienkontakte	<b>650</b>

## Tests

Kindersitz-Test (Modelle)	<b>38</b>
Reifen-Test (Modelle)	<b>82</b>
Euro-NCAP-Test (Autos)	<b>17</b>

## Rechtsberatung und -service

Juristische Beratungen (pers., tel., schriftl.) ca.	<b>102.131</b>
Club-Jurist:innen	<b>41</b>
Vertrauensanwälte	<b>ca. 100</b>

## Verkehrssicherheit

Kinder-/Jugendaktionen Gesamtteilnehmer:innen	<b>149.342</b>
<b>ein Auszug spezieller Einzelaktionen</b>	
„Das kleine Straßen 1 x 1“**	<b>25.811</b>
„Blick und Klick“**	<b>21.960</b>
„Hallo Auto“**	<b>59.080</b>
„Top Rider“**	<b>6.290</b>
Erwachsenenaktionen (Fahrradkurse, Mobil sein – mobil bleiben, etc.) inkl. Fahrradkurse	<b>75.882</b>
<b>Sicherheitsaktionen gesamt</b>	<b>225.224</b>

## auto touring

Auflage lt. ÖAK Schnitt erstes Halbjahr 2023	<b>1.961.652</b>
Reichweite lt. Mediaanalyse 2022/2023	<b>25 %</b>
Leser:innen lt. Mediaanalyse 2022/2023	<b>1.920.000</b>
Erscheinungsweise	<b>11 x pro Jahr</b>
auto touring digital***	<b>37.976</b>

## Kommunikation

Journalist:innen-Kontakte	<b>2.677</b>
Presseaussendungen	<b>611</b>
Presseveranstaltungen/Fachtagungen/Symposien	<b>25</b>
Testreihen/Umfragen/Kampagnen/Kooperationen	<b>23</b>
ÖAMTC Berichte in Radio & Fernsehen	<b>4.005</b>
ÖAMTC Berichte in Print- & Onlinemedien	<b>27.135</b>

## ÖAMTC Online

ÖAMTC Website***	<b>1.176.137</b>
ÖAMTC App***	<b>154.544</b>
ÖAMTC Führerschein App***	<b>32.789</b>

## Fahrtechnik

Fahrtechnik-Zentren	<b>8</b>
Winterzentren	<b>1</b>
Mitarbeiter:innen und Instruktor:innen ca.	<b>300</b>

## Assist (Assistance-Leistung am B2B-Markt)

Geschützte Fahrzeuge	<b>1.290.000</b>
Eingehende Anrufe	<b>301.100</b>
Pannenerfolgsrate	<b>69,9 %</b>

## Service 24 (Assistance-Leistung für Nutzfahrzeuge > 3,5 t)

Notdienstleistungen in Europa	<b>202.000</b>
In- und Outbound Calls betreut	<b>2.000.000</b>
Durchschnittliche Abbebezeit	<b>10 Sek.</b>
Pannenerfolgsrate	<b>80 %</b>

\* inkl. Online-Buchungen/Umsatz

\*\* in Kooperation mit der AUVVA

\*\*\* *Monatliche Unique Clients* | \*\*\*\* *Jährliche Unique Clients*  
Aufgrund von Datenschutzeinwilligungen, anonymisierenden Browser-technologien und Einsatz von Adblockern sind die absoluten Reichweitzahlen (User:innen, Sitzungen und Seitenaufrufe) um 35 % höher anzunehmen, als statistisch ausgewiesen.