

Quelle: [oeamtc.at](https://www.oeamtc.at)

Adresse: <https://www.oeamtc.at/presse/oeamtc-startet-mit-120-ventures-ein-eigenes-corporate-venture-studio-64269740>

Datum: 18.11.2024 (Da es immer wieder Änderungen gibt, bitte für aktuelle Infos die Website besuchen.)

ÖAMTC startet mit '120 Ventures' ein eigenes Corporate Venture Studio

Mobilitätsclub will mit innovativen Lösungen aktiv zur Gestaltung einer nachhaltigen Zukunft beitragen

Der ÖAMTC geht mit der Gründung eines eigenen Venture Studios einen entscheidenden Schritt in Richtung Zukunft. Angesichts sich schnell verändernder gesellschaftlicher Megatrends soll das Team von '120 Ventures' künftige Herausforderungen erkennen und aktiv an deren Bewältigung mitwirken. "Beim ÖAMTC steht stets der Mensch im Mittelpunkt – das ist auch der klare Auftrag an '120 Ventures'. Mit dem Team unseres Venture Studios wollen wir innovative Ideen außerhalb des Kerngeschäfts identifizieren und umsetzen. Ich bin überzeugt, dass der 'Blick von außen' frische Ideen und Sichtweisen garantiert", sagt ÖAMTC-Direktor Oliver Schmerold. Der Tätigkeitsbereich von '120 Ventures' wird auf dem demografischen Wandel und den damit verbundenen Herausforderungen im Bereich der Gesundheit und Versorgungssicherheit in den eigenen vier Wänden liegen.

Als Geschäftsführer für '120 Ventures' konnte Philipp Maul gewonnen werden, der bereits weitreichende Erfahrungen im Corporate Venture Building mit sich bringt. "Der ÖAMTC hat stets eine Vorreiterrolle in der Mobilitätsbranche eingenommen. Mit '120 Ventures' wird diese Tradition konsequent fortgesetzt und um Bereiche außerhalb des Kerngeschäfts erweitert", erklärt Philipp Maul. "Venture Building macht es möglich, besonders schnell und agil auf die dynamischen Veränderungen in unserer Gesellschaft zu reagieren."

Fokus auf frische Ideen und neue Lösungsansätze

Die Arbeit von '120 Ventures' wird von einer starken Innovationskultur geprägt sein, die auf die langjährige Expertise des ÖAMTC im Bereich Mobilität aufbaut. Allerdings soll sich die Tätigkeit nicht ausschließlich auf den Mobilitätssektor konzentrieren, sondern innovative Lösungen für eine breite Palette von gesellschaftlichen Herausforderungen entwickeln. Das Venture Studio wird eng mit Start-ups, Unternehmen, Forschungseinrichtungen und anderen Innovator:innen zusammenarbeiten, um Problemfelder zu identifizieren, entsprechende Projekte zu initiieren und in die Umsetzung zu bringen. "Wir sind überzeugt, dass wir im Zusammenspiel mit externen Partner:innen maßgeschneiderte Produkte und Dienstleistungen entwickeln können, die den Alltag vieler Menschen sicherer, komfortabler und effizienter gestalten. Gemeinsam werden wir nicht nur die Vision des ÖAMTC für eine nachhaltige und sichere Mobilität vorantreiben, sondern darüber hinaus aktuellen Herausforderungen mit konkreten Lösungen begegnen", erläutert Oliver Schmerold.

"Stärken stärken" mit Corporate Venture Building

Corporate Venture Building hat sich als Schlüsselstrategie herauskristallisiert, um die Agilität und Schnelligkeit von Startups mit den Ressourcen und Strukturen etablierter Unternehmen zu kombinieren. Dieser Ansatz ermöglicht es, vorhandene Stärken optimal zu nutzen und gleichzeitig innovative Geschäftsmodelle zu

entwickeln. Viele Unternehmen haben das Potenzial dieses Ansatzes bereits erkannt und eigene Corporate Ventures ins Leben gerufen. Die Kombination aus Agilität, Risikobereitschaft und innovativem Denken stellt einen entscheidenden Vorteil dar, um den wachsenden Anforderungen einer sich rasch verändernden Gesellschaft gerecht zu werden. Mehr Infos unter www.120-ventures.at.